

FERRO

POLÍTICA DE QUALIDADE

A Ferromar, produtora e distribuidora de produtos siderúrgicos, estabelece como compromisso a persecução de um caminho de desenvolvimento das competências de colaboração, adaptabilidade e inteligência emocional, sempre enquadrados por um firme bloco de princípios de ética, rigor e responsabilidade social e ambiental que nos permitam manter um foco permanente em gerar valor para o cliente.

Este objetivo orientador conduz-nos primeiramente à busca permanente de novas alavancas de valor das relações, sobretudo por via da digitalização crescente da atividade, e consequentemente à necessidade de formação contínua e criação de condições de atratividade e retenção dos nossos colaboradores - eliminação de processos ineficientes e rotineiros e promoção da delegação de competências, num ambiente de partilha de informação de negócio promotor de *engagement* e responsabilização individual e coletiva.

Gerar valor para os clientes e orgulhar os nossos colaboradores e demais *stakeholders* implica também uma atitude de melhoria contínua ao nível da gestão da qualidade, cumprindo os requisitos e obrigações de conformidade, sejam elas de natureza legal ou contratual, além de atender às necessidades e expectativas dos nossos clientes, com o fornecimento de produtos de qualidade reconhecida e ao preço de mercado.

A Ferromar pretende liderar a transformação digital do seu sector, ser reconhecida como uma organização com impacto positivo na sociedade onde se insere e uma empresa onde as pessoas ambicionam poder colaborar. Ser vista como um parceiro confiável e reputado pelos seus clientes e devolver esses mesmos valores aos nossos fornecedores, aspirando ser uma referência a seguir ao nível qualidade de serviço e de produto, sempre orientada pelos princípios da responsabilidade socioambiental e sustentabilidade económica.

Data:

março 2022

A Administração:

[Assinatura]